

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo

Una escuela
de publicidad
muy atómica.



The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m² de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Publicidad es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Filosofía Atómica

1. Esto es La Vida Real.

En The Atomic Garden todo empieza con un brief, como en la vida real, y termina con un OK por parte del cliente. Y si no hay ok, no termina, tal y como pasa en las agencias. En la escuela aprenderás trabajando.

2. El Planner Atómico.

Esta es una de las profesiones con más futuro y para realizarla debes entender qué es lo que hace diferente a una organización o producto. Definir su esencia de la forma más relevante y poder construir, a partir de ella, una estrategia de comunicación y experiencia afín a sus públicos... En definitiva, debes estar preparado para todo. Ese es el principal objetivo de nuestro curso.

3. Método Atómico.

En The Atomic Garden contamos con la colaboración de algunos de los mejores Brand Strategist y Directores de Servicios al Cliente en activo de este país, que nos ayudan a desarrollar y evolucionar nuestro programa para estar adaptados a las exigencias de las agencias y del mercado publicitario actual, para ello lo revisamos cada 6 meses.

4. Doble Titulación.

Tenemos acuerdo con la Universidad San Jorge. La universidad acredita a los alumnos con la titulación de Experto Universitario en Planificación, Estrategia e Innovación en Comunicación Publicitaria a través de créditos ECTS. De esta forma, obtendrás una doble titulación, la nuestra y la de la universidad.

5. Profesores Atómicos.

Nuestros profesores son Planners y profesionales del sector en activo que se comportarán como si fueran vuestros jefes. Harán que deis lo mejor de vosotros para que al terminar el curso podáis desenvolveros perfectamente en la agencia publicitaria.

6. Igualdad.

En The Atomic Garden queremos dar el mismo valor a la figura de la mujer y del hombre en el mundo de la publicidad, por ello existe paridad en el número de profesor@s y de jef@s de estudio, además, tenemos clases sobre Roles y Estereotipos en Publicidad y organizamos cada año nuestra jornada de 'Mujeres Atómicas'.

7. Trabajo Final.

En las últimas semanas del curso, los alumnos realizan un trabajo real para un cliente real, interactuando con los compañeros de los cursos de Creatividad. Reuniones de trabajo, discusiones, trabajo en equipo, fechas de entrega y presentación al cliente. Ya te lo hemos dicho, como en la vida real.

8. Prácticas.

Nuestro curso te permite hacer 6 meses de prácticas extracurriculares en una agencia. The Atomic Garden tiene acuerdos de colaboración con las mejores agencias de este país: Havas, Pingüino-Torreblanca, Contrapunto BBDO, TBWA, Lola, Leo Burnett, Kitchen, Publicis, Shackleton, PS21... entre otras.

EL PROGRAMA

MÓDULO 1: LA ESTRATEGIA: Introducción

- Contextualizando la estrategia: ¿Cuál es su rol?
- Diferencia entre el branding, la comunicación y la publicidad
- La estrategia dentro del proceso de la comunicación: Elementos clave

MÓDULO 2: LA INVESTIGACIÓN

- Introducción a la investigación de mercados
- Investigación cuantitativa
- Investigación cualitativa y etnografía
- Descubriendo al cliente
- Analizando el mercado
- Descifrando los resultados y buscando oportunidades

MÓDULO 3: LA AUDIENCIA / TARGET / EL CLIENTE

- Targets (diferencias, claves, perles)
- Tendencias y realidades del target
- Insights
- Herramientas de análisis del target en relación con las marcas

MÓDULO 4: LA MARCA COMO ELEMENTO VIVO

- Las marcas y su entorno: introducción al branding
- Evolución de las marcas y el branding
- Redefinición de una marca
- Creación de una nueva marca
- Naming
- Identidad visual de las marcas
- Identidad verbal de las marcas
- Arquitectura de marcas
- Herramientas de análisis de marcas

MÓDULO 5: DISEÑO DE EXPERIENCIAS E INNOVACIÓN

- Los 4 vectores principales donde vive una marca: productos y servicios, comportamiento y cultura, entornos y comunicación.
- Diseño de servicios: design thinking y otras metodologías de innovación
- Engagement o cómo fidelizar a los empleados de una marca
- El espacio como lugar de la experiencia.

MÓDULO 6: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Introducción a la comunicación
- Aplicación y uso de las herramientas de análisis e investigación de mercados y targets
- Briefing creativo
- La relación con los equipos creativos en la agencia
- Presentación de resultados y seguimiento del cliente
- Preparación de casos

MÓDULO 7: PRESENTACIÓN Y PRESENTADOR

- Tan importante es el qué como lo es el cómo
- El Storytelling
- El PPT y otras herramientas interesantes para exponer las ideas
- La puesta en escena

Los

DIRECTOR DEL CURSO

Nacho Tovar
Director de Estrategia de Marca
Kitchen

DIRECTORA DEL CURSO

Miren Martínez
Strategy Director
Freelance

ÁLVARO OJEDA MORENO

Strategy Director
VCCP Spain

GONZALO BOSQUED

Director y fundador
Dynamica Research

ALMUDENA CLEMENTE

Head of Strategy
Brand Union

HELENA MÁRQUEZ

Strategy Director
Sra. Rushmore

AMANDA CALVO MALMBERG

Global Brand Strategist
Saffron Brand Consultants

ISABEL RUBIO

Brand Strategist
Saffron Brand Consultants

BORJA LUNA

Actor

LOURDES ILIÁN

Doctorada en Estudios Feministas
UCM

DAVID ANGULO RODRÍGUEZ

Senior Designer
Saffron Brand Consultants

MARTA MILAGRO LARDIES

Senior Strategy Consultant
Super Union

DAVID DEL AMO

Responsable de Estrategia
The Walker Research Company, S.L

CRISTINA NUÑEZ

Coach

SERGIO GARCÍA

Strategy Director
PS21

BEGOÑA ANTÓN

Ideation Lead
UNIR

**NATALIA
MIRAPEIX**

Directora de Arte
Freelance/Ene13

**AITZIBER
IZURRATEGUI**

Head of Brand Management
Mono

**LAURA
CASTILLA**

Integrated Marketing Manager
O2

SELENE TORRES

Digital Manager
Kitchen

**OLGA
SICILIA**

eCommerce Manager
Tequieronline

NIEVES NOHA

Cofundadora y Directora
de Investigación Estratégica
Foresight EXITO LAB

201

019

0291

291

Precio de
matrícula:
500€
Precio
del curso:
3.200€

FINANCIACIÓN

Puedes financiar el pago del curso en 4 meses sin intereses. Cada cuota será de 800€, comenzando a pagar la primera cuota el mes de inicio del curso.

MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

TITULACIÓN

El curso cuenta con una doble titulación. La propia de The Atomic Garden y un diploma que emite la Universidad San Jorge de Zaragoza con la titulación "Experto Universitario en Gestión de Cuentas Publicitarias".

DURACIÓN Y HORARIOS

La duración total del curso son 4 meses, un total de 375 horas.

Convocatoria: Enero

Horario de clases*: De lunes a viernes por la tarde.

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, bienvenido a The Atomic Garden

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com