

WORKSHOP CUENTAS DIGITAL

WORKSHOP
CUENTAS DIGITAL

WORKSHOP
CUENTAS DIGITAL

WORKSHOP
CUENTAS DIGITAL

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo



Una escuela
de publicidad
muy atómica.



The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m2 de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Publicidad es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Objetivos del Curso

Actualmente lo digital está absolutamente presente en todos los momentos publicitarios: desde el briefing de anunciante, en la planificación estratégica, durante el proceso creativo, en la realización, en la compra de medios, en la medición de resultados... Por ello, un ejecutivo de cuentas debe estar adaptado y conocer el ámbito digital perfectamente. Ya no se puede seguir haciendo la distinción entre on-line / off-line.

Es hora de perderle el miedo a los términos técnicos y aprender los conceptos imprescindibles del mundo digital publicitario de la mano de reputados profesionales en activo.

Haciendo este curso podrás:

- Comprender los briefings con sus implicaciones digitales.
- Incluir sin miedo los formatos digitales en tus campañas.
- Evaluar tiempos, costes y perfiles implicados en los proyectos digitales, para poder incluir los medios digitales en tus planificaciones y presupuestos.

1. FUNDAMENTOS DE INTERNET

- ¿Cómo funciona Internet?
- Usuarios de Internet: ponte en lugar del otro. El Prosumer
- Tecnologías: servidores y clientes. Los programas
- Pesos: Kas, megas, gigas, píxeles - Léxico: click tag, CPC, psd, URL, API, CMS
- Formatos y extensiones gif, swf, apps nativas, HTML4, HTML5, web app
- Webs útiles para tu trabajo como ejecutivo de cuentas en concreto y tu vida en general.

2. FORMATOS Y PROCESOS

- Briefings digital, timings, formatos, procesos
- Los miembros de la familia: email, banner, microsite, la pestaña de FB, vídeos on-line
- El e-mail
- Vídeo on-line
- Sites / Microsites / Apps de Facebook / Wordpress
- Control de las producciones on-line: procesos, áreas y presupuestos
- Registros, logins y Bases de Datos. El CRM
- Condiciones de uso web, bases legales y legislación sobre protección de datos
- Blogs, contenidos y reputación on-line y Digital PR
- Redes Sociales
- Campañas online completas: planteamiento estratégico, búsqueda de objetivos, medición de resultados
- Las Apps ¿Qué son? ¿Cómo se plantean? ¿Quién las hace?

3. A LA VANGUARDIA

- Tecnología phygital: Realidad Aumentada, Advergaming, Geolocalización, Códigos QR, RSFID
- Campañas combinadas con móvil
- Estrategias on-line
- Casos prácticos y ejemplos

4. FINAL DE CURSO

- Presentación y revisión de proyecto final

Los

**DIRECTOR
DEL CURSO**

Miguel Cristóbal Alonso
Director de Proyectos y
fundador de EHC2C

Pro

**ALBERTO
PACHANO**

Managing Director
We Are Social

feso

**PAOLA
FERNÁNDEZ**

Freelance Account Manager
Project Manager

res

TERESA SANZ

Technical Consultant
Google

EDU DUQUE

GMP Tech Lead,
Creative Technologist
Google

**RODRIGO
MENÉNDEZ**

Responsable de Marketing Digital
Grupo Generali España

CRISTINA NUÑEZ

Coach

Precio
del curso
650€

MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

DURACIÓN Y HORARIOS

La duración total del curso son 5 semanas, un total de 30 horas.

Convocatoria: Mayo

Horario de clases*:

Viernes de 19.00 a 22.00 y sábado de 10.00 a 13.00

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, ¡bienvenido a The Atomic Garden!

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com