

WORKSHOP CREATIVIDAD EN RRSS

WORKSHOP
CREATIVIDAD EN RRSS

WORKSHOP
CREATIVIDAD EN RRSS

WORKSHOP
CREATIVIDAD EN RRSS

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo



Una escuela
de publicidad
muy atómica.

The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m2 de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Publicidad y el Marketing son profesiones y en The Atomic Garden sabemos que se pueden aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Objetivos del Curso

En la industria publicitaria hay que estar renovándose constantemente para no caducar. Y esa es la razón por la que hemos creado este workshop especializado en Creatividad en Redes Sociales. Un taller pensado para que puedas especializarte o reciclarte en una nueva área.

Contenido, conversación y conversión. Esta es la base de nuestro workshop de Creatividad en Redes Sociales. Aprenderás todo lo necesario para crear una estrategia de Social Media, desarrollarla y medirla. Análisis del contexto, del ecosistema digital, creación de contenido de marca, generación de conversaciones relevantes... son algunos de los puntos de nuestro taller.

EL PROGRAMA

1. OBJETIVOS Y PERFILES

- Roles profesionales: Community Manager/Social Media Manager/Strategist/ Social Media Specialist.
- Integración: en agencia, en cliente, en un plan de medios.

2. GESTIÓN DE CRISIS

- Elaboración de manual de gestión de crisis y
- Ejercicios prácticos.

3. BRAND PERSONA

- Personalidad
- Contenido.

4. MANUAL DE ELABORACIÓN DE BRAND PERSONA

- Ejercicios prácticos

5. STORYTELLING Y NARRATIVA DIGITAL

6. INCLUSIVIDAD EN PUBLICIDAD

- Lenguaje y conceptos
- Ejercicios prácticos

7. TIK TOK Y AGENCIA DE SOCIAL MEDIA

- La red del momento
- We Are Social: cómo funciona una agencia de social media

8. INFLUENCERS & YOUTUBERS

Influencers: Qué es un influencer y qué no.

- a) Herramientas de medición
- b) Integraciones de éxito

Youtubers: Esa especie.

9. ECOMMERCE Y DATA

10. ANALÍTICA SOCIAL

- Ejercicios prácticos

Los

**DIRECTOR
DEL CURSO**

Pilar García @Srta_Garcia
Head of Social Media
Renault España

Pro-

**PEPE
GARCÍA**

Creative Director and Head of Social
FCB&Fire

**GONZALO
MÁRQUEZ**

Head of Social Media
Samsung España

**ALBERTO
PACHANO**

Managing Director
We Are Social

feso

**RAQUEL
ESCRIBANO**

Social Media Strategist
Zity

**EMMA
RODRÍGUEZ**

Sales Manager
TikTok

LUIS PRIETO

Digital Marketing Manager
Samsung

res

**HENAR
ORTEGA**

Periodista Freelance

Precio
del curso
650€



MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

DURACIÓN Y HORARIOS

La duración total del curso son 5 semanas, un total de 30 horas.

Convocatoria: Enero

Horario de clases*:

Viernes de 19.00 a 22.00 y sábado de 10.00 a 13.00

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, ¡bienvenido a The Atomic Garden!

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com