

WORKSHOP

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

el dossier para que lo sepas todo

el dossier para que lo sepas todo



Una escuela
de publicidad
muy atómica.

The Atomic Garden es un concepto de escuela diferente. Nuestros alumnos aprenden trabajando. Somos una escuela-agencia, y tratamos de reproducir el ambiente que se vive en las agencias de publicidad, con los mismos plazos de entrega, la misma presión y la misma dinámica de trabajo que en la vida real. Creemos que este es el mejor método para aprender la profesión publicitaria, trabajando duro desde el principio.



La Escuela

Disponemos de un espacio multidisciplinar con más de 700 m² de superficie para que los alumnos se encuentren en unas instalaciones inspiradoras y confortables que les ayuden a sacar lo mejor de sí. La Publicidad es una profesión y en The Atomic Garden sabemos que se puede aprender. Las ganas, el esfuerzo y el trabajo son la base de nuestro método.

Objetivos del Curso

El mercado de la organización de eventos está experimentando cada vez un mayor auge, debido a la necesidad que tienen las empresas de cuidar su imagen pública y hacerse ver cada vez más y mejor. En la industria publicitaria o te mueves o caducas. Y esa es la razón por la que hemos creado este workshop especializado de Organización de Eventos. Un taller pensado para que puedas especializarte o reciclarte en una nueva área, que cada vez es más reclamada y que necesita de profesionales cualificados y formados. Porque cada evento es un mundo y cada mundo tiene su evento

Con la ayuda de algunos de los mejores profesionales del sector en este curso aprenderás:

- ¿Qué tipo de evento es el más adecuado según el tipo de cliente y sus necesidades?
- ¿Cómo se realiza una estrategia de comunicación y una correcta planificación?
- Aplicar el diseño más adecuado para cada tipo de evento.
- A hacer un análisis de resultados.

Y todo con los mejores profesionales del sector, nadie mejor que ellos para enseñarte cómo se mueve esta industria. Y, desde un punto de vista creativo y práctico, que es nuestra marca de la casa.

EL PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS.

- Introducción al concepto de evento.
- Roles profesionales:
 - En agencia de publicidad.
 - En agencia de eventos especializada.
 - En cliente.
- De la convención al evento de marcas. Tipología de eventos.
- Introducción a las normas básicas y legislación vigente.
- La importancia del marketing y la comunicación digital en la organización de eventos.
- El sentido común como aliado.

2. EL PRE. LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA PLANIFICACIÓN, PREPARACIÓN Y DISEÑO DEL EVENTO.

- La recogida del briefing.
- Diseño de la propuesta y creatividad.
- 1st round: Creatividad Vs Producción: ¿Se puede implementar? ¿Es legal?
 - ¿Hay presupuesto? ¿Se necesita licencia?...
- El dinero Sí lo es TODO. El control presupuestario y la gestión financiera con proveedores y clientes.
- Presentación del presupuesto. Recibir un briefing sin presupuesto cerrado, presentar un presupuesto estimado y otras historias para no dormir.
- La seguridad en los eventos y legislación aplicada: conocer las leyes para aprender a aplicarlas.

3. GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN DEL EVENTO.

- Introducción a la producción ¿Qué es la producción?
- Materiales: Sonido/ Iluminación/Video
- Infraestructuras y decoración
- Localizaciones/Permisos/ Personal
- Caso práctico aplicado al Trabajo Fin de Curso

4. EL POST EVENTO

- Medición de resultados
- Case studies de éxito.

Los

**DIRECTOR
DEL CURSO**

Cristina Pastor Pareja
Directora de Servicios al Cliente
y Event Production Manager
Kitchen

Pro-

**ALBERTO
GALIACHO**

CEO
FAZETA Producciones

feso

**GUILLERMO
LECUMBERRI**

Director Consumer Engagement
LLYC

**LOLI RODRÍGUEZ
FERNÁNDEZ**

Brand Manager
Cervezas Alhambra

**SILVIA
ECHEZARRETA
PÉREZ**

Directora de Cuentas
La Despensa

res

**LUCÍA HERRANZ
ÁLVAREZ**

Social Media Manager
Sephora

Precio
del curso
650€



MATRICULACIÓN

Si quieres matricularte, escríbenos y te enviaremos el formulario de matrícula.

DURACIÓN Y HORARIOS

La duración total del curso son 5 semanas, un total de 30 horas.

Convocatoria: Mayo

Horario de clases*:

Viernes de 19.00 a 22.00 y sábado de 10.00 a 13.00

*Las clases están sujetas a cambios de horario ya que los profesores son profesionales en activo.

CONDICIONES DE PAGO

El pago puede hacerse mediante transferencia bancaria o en efectivo.

Nuestro número de cuenta es:

Santander: ES79 0049 4777 62 2116341106

Titular: The Atomic Garden S.L.

El pago fraccionado se abonará entre los días 1 y 7 de cada mes. Una vez realizada la matrícula, el alumno se compromete al abono total del curso en las fechas previstas con independencia de su asistencia al mismo.

La participación en nuestros cursos será posible cuando hayas formalizado la matrícula y tras haber realizado el pago de las tasas del curso. La normativa de la escuela impide asistir a los cursos antes de haber formalizado la matrícula. Además, las reservas de plaza, sólo son posibles al formalizarse la inscripción y el pago del curso correspondiente.

Los alumnos de la escuela se beneficiarán gratuitamente de los servicios habituales de la biblioteca, ordenadores Mac y de todos los elementos educativos de la escuela.

DEVOLUCIONES Y CANCELACIÓN

Una vez abonada la cantidad de la matrícula del curso no se devolverá el importe de la misma, por lo que te rogamos leas con detenimiento nuestras condiciones de matriculación antes de formalizarla.

The Atomic Garden S.L. se reserva el derecho a cancelar el curso que no haya alcanzado el número mínimo de alumnos para poder realizarlo.

Si quieres empezar en una de las profesiones más apasionantes que hay, ¡bienvenido a The Atomic Garden!

Si tienes dudas...

  
@escuelatag


@theatomicgardenmadrid



Llámanos, escríbenos, ven a vernos.

Pide tu cita para una entrevista personal. Te esperamos.

preguntame@escuelatag.com
(+34) 91522 23 67 / (+34) 91864 3179

c/ Ramón de Aguinaga, 18 local. 28028, Madrid.
www.escuelatag.com